

RESUMEN EJECUTIVO

AIR ECUADOR Sociedad Anónima es una Compañía de Transporte Aéreo de pasajeros, carga y correo, que próximamente iniciará sus operaciones aéreas internacionales, luego de culminar con los procesos de certificación y estructuración de la Compañía en Estados Unidos de Norte América y España; mismos que hasta la presente fecha se están llevando a cabo con total éxito.

La operación de esta nueva línea aérea ecuatoriana se implementará inicialmente desde Quito y Guayaquil hacia Nueva York y Madrid, respectivamente, para luego ampliarse a diferentes destinos regionales e internacionales.

Hasta la presente fecha AIR ECUADOR ha tramitado y obtenido las siguientes licencias y/o permisos, necesarios para la implementación de las operaciones aéreas:

- Concesión de Operación emitida por el Consejo Nacional de Aviación del Ecuador (CNAC), para operar las siguientes rutas y frecuencias:
 - Quito y/o Guayaquil – Nueva York (5 frecuencias semanales)
 - Quito y/o Guayaquil – Madrid (7 frecuencias semanales)
- Autorización de Operación emitida por parte de la Dirección General de Aviación Civil (DGAC).
- Designación por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador (MRE), ante los gobiernos de Estados Unidos y España.
- Asignación de los siguientes códigos por parte de la Organización de Aviación Internacional, OACI:
 - Código Designador de Tres Letras: CCU
 - Código Designador Telefónico: AIRECU
- Asignación de los códigos por parte de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA):
 - Código Identificador: N5
 - Código Contable: 697
- Autorización de Exención (*Exemption Authority*) emitida por el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT) a favor de AIR ECUADOR, facultando la operación de vuelos regulares de pasajeros, carga y correo entre Ecuador y la ciudad de Nueva York.

En la actualidad AIR ECUADOR tramita los correspondientes procesos de certificación ante las autoridades de Estados Unidos y España, estimándose un plazo de 180 días para la obtención de los permisos e implementación de las operaciones aéreas.

ENTORNO ECONÓMICO.-

La economía ecuatoriana ha tenido un cambio radical desde la crisis del 2000, a partir de la adopción del dólar americano como moneda corriente, facilitando las transacciones comerciales con el exterior. Desde esa fecha se ha observado un crecimiento sostenido del PIB, que a la fecha supera los USD 40.000 millones, observándose una marcada influencia de los sectores de servicios y petrolero, que conjuntamente representan más del 50% de la producción nacional.

El sector externo de la economía también ha crecido significativamente y se ha duplicado desde el año 2000, como consecuencia del incremento en las exportaciones de petróleo, tanto en volumen como en precio, así como también de mayores niveles de exportación de productos tradicionales y no tradicionales, fomentando el desarrollo del transporte aéreo de pasajeros y carga por la generación constante de negocios.

Para la industria aeronáutica ha sido particularmente importante el crecimiento de las exportaciones de flores y frutos de mar, entre otros productos perecibles, que por su condición, necesariamente deben transportarse por vía aérea.

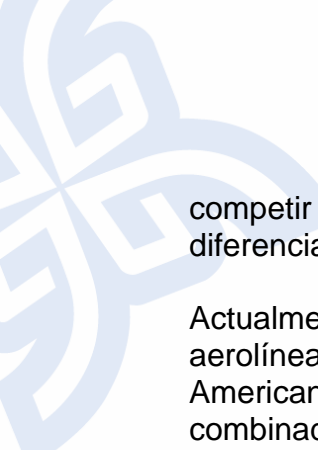
Sin embargo de lo anterior, el incremento en el desempleo ha propiciado la masiva emigración de ecuatorianos hacia países como España y Estados Unidos. Las estadísticas del INEC establecen que desde el año 2000, más de 1,5 millones de ecuatorianos se trasladaron a vivir en exterior, con lo cual se estima que aproximadamente 3,2 millones de personas de nacionalidad ecuatoriana residen en el extranjero, constituyéndose en el potencial de mercado para la industria aerocomercial ecuatoriana y sobre el cual AIR ECUADOR apalanca su operación inicial.

Las remesas de dinero que envían los emigrantes a sus familiares en el Ecuador han tenido un crecimiento extraordinario, alcanzando en el año 2007 la cifra record de USD 3.088 millones, gracias a lo cual el país logró tener un flujo neto de divisas con superávit, elemento clave para mantener el modelo de dolarización. (F: BCE).

ENTORNO DE LA INDUSTRIA AEROCOMERCIAL.-

La industria aeronáutica a nivel internacional ha tenido una recuperación estable a partir de la crisis de septiembre 11, producto de un sostenido ritmo del crecimiento económico a nivel global, especialmente en los países asiáticos. Las predicciones para los próximos años son alentadoras, debido a la consolidación de la tendencia mundial a la globalización y a la mayor importancia que alcanzarán las economías latinoamericanas en el entorno mundial.

La industria aeronáutica en el mercado ecuatoriano igualmente ha mantenido niveles importantes de crecimiento, tanto en transporte de pasajeros, como de carga, a consecuencia del fenómeno migratorio, incremento del turismo y aumento de las exportaciones, operando hacia mercados externos, con elevados niveles de ocupación, lo que representa una gran oportunidad para entrar en el mercado y



competir con resultados económicos positivos, a través de estrategias de diferenciación, conforme plantea el modelo de negocios de AIR ECUADOR.

Actualmente el mercado aeronáutico ecuatoriano es manejado, en su totalidad, por aerolíneas internacionales de diferentes países, destacándose la participación de American Airlines, Continental, Iberia, KLM, Avianca Copa, Taca, en el transporte combinado de pasajeros y carga, y del grupo chileno LAN, tanto en el transporte combinado, así como carga pura.

En cuanto a las rutas que inicialmente operará AIR ECUADOR (Nueva York y Madrid), sin lugar a duda presentan un enorme potencial, tanto por la altísima demanda de pasajeros del segmento étnico, así como del transporte de carga aérea, siendo un factor determinante de diferenciación, la oferta de vuelos directos hacia esos destinos, rutas que, de acuerdo a las estadísticas analizadas y presentadas en el Plan de Negocios, reflejan relaciones considerablemente importantes entre los asientos ofrecidos y ocupados, en comparación con los estándares de la industria a nivel global.

Para asegurar su éxito operativo y financiero, AIR ECUADOR ha desarrollado múltiples procesos empresariales en detalle, incluyendo Manuales Operacionales y Estudios de Factibilidad Económica, Planeación Estratégica, Plan de Negocios, Manuales de Procesos, Manual de Servicio al Cliente, Manuales Comerciales, así como proyectos estratégicos en todas las áreas, mismos que demuestran la viabilidad del proyecto en el tiempo.

Por su parte, el equipo directivo de AIR ECUADOR ha incorporado a profesionales de primer nivel dentro de la industria aeronáutica, con la finalidad de estructurar los procesos pre-operativos e implementar las operaciones aéreas de la nueva aerolínea ecuatoriana.

Se han definido como fundamentales, los siguientes factores de éxito:

- Aerolínea de nacionalidad e identidad ecuatoriana
- Calidad en el servicio
- Equipo gerencial con capacidad, conocimiento y experiencia
- Flota moderna y segura
- Tripulaciones con alta experiencia nacional e internacional,
- Sistemas organizacionales centrados en el cliente y basados en procesos
- Enfoque al talento humano
- Responsabilidad Social y Ambiental
- Subsidio en el precio del combustible

En los próximos meses AIR ECUADOR pasará, de ser un ambicioso proyecto que hasta la fecha ha superado positivamente cada fase de implementación, a ser una empresa en marcha, exitosa, eficiente y rentable.